

PLANO DE ATIVIDADES

DO INTERFACE COLABORATIVO PARA O DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO
DA PENÍNSULA DE SETÚBAL

2017



Índice

1. Enquadramento	3
2. Plano de Ação	4
2.1. Metodologia e Atividades	4
2.1.1. Eventos	5
2.1.2. Estudos e Projetos	5
2.1.3. Consolidação dos Grupos de Trabalho	6
2.2. Cronograma de atividades	6
3. Indicadores e metas	7

1. Enquadramento

O IN2SET é um interface colaborativo, constituído em janeiro de 2015, com o desafio subjacente de contribuir para o desenvolvimento sustentável e inovação da Península de Setúbal nas vertentes económica, social e ambiental. Nesse sentido é integrado por uma rede de parceiros regionais de diferentes sectores e formas jurídicas (empresas, entidades municipais, associações e outras instituições e individualidades da sociedade civil), pretende atuar como um facilitador da interação entre os mesmos e contribuir de forma efetiva e consistente para a criação de valor na região.

O Plano de Atividades para 2017 prevê um conjunto de ações que visam dinamizar o interface colaborativo e aumentar a sua visibilidade e notoriedade, designadamente:

- Prosseguir a identificação de oportunidades de desenvolvimento e de investimento prioritário, que se possam corporizar em projetos que fomentem a I&D, a inovação e também a internacionalização e que impactem no progresso e no aumento da competitividade dos parceiros e da região;
- Assegurar a divulgação de informação temática e setorial sobre a Península de Setúbal, que se considere pertinente para a tomada de decisões estratégicas e para a criação de valor na região;
- Dar continuidade ao incremento das relações de colaboração através do alargamento da rede de parceiros e da realização de reuniões regulares dos Grupos de Trabalho Temáticos;
- Promover a consolidação dos parceiros no IN2SET incentivando a extensão da sua participação em mais do que um dos Grupos de Trabalho, em observação das suas áreas estratégicas e planos de ação;
- Garantir a comunicação regular das atividades do IN2SET, privilegiando os canais próprios da rede de parceiros e promovendo o envolvimento do *media partner* e dos *media* da região.

2. Plano de Ação

2.1. Metodologia e Atividades

A identificação de oportunidades de desenvolvimento e de investimento prioritários será empreendida pelos Grupos de Trabalho e decorrerá da intersecção entre o resultado da análise de estudos temáticos e setoriais reunidos, do conhecimento específico dos membros sobre a Península de Setúbal e dos *inputs* originados nos Eventos Temáticos, participados por *players* dos diferentes setores. Nessa sequência deverão ser gerados projetos em cooperação, que fomentem a I&D, a inovação e eventualmente parcerias internacionais. Estes projetos devem recair sobre necessidades reconhecidas como estratégicas e serem conducentes ao aumento da competitividade e do desenvolvimento socioeconómico da região. Deverão ainda ser pesquisados instrumentos/programas de financiamento externo que viabilizem a sua execução.

Com o objetivo de disseminar informação sobre a Península de Setúbal os Grupos de Trabalho darão continuidade à recolha, análise, sistematização e disseminação de estudos temáticos e setoriais que considerem ter relevância para a região, assim como à divulgação de estudos e de resultados de projetos que venham a ser realizados. Para o efeito será privilegiado o *website* do IN2SET, cujo constrangimento de acesso para atualização de conteúdos deverá ser ultrapassado a curto-prazo.

Visando o alargamento da rede de parceiros será dada continuidade à efetivação de reuniões para apresentação do IN2SET junto de instituições com intervenção na Península de Setúbal, assim como ao endereçamento de convites às instituições e individualidades que, pela pertinência do seu âmbito de ação, a integração nos Grupos de Trabalho Temáticos se considere relevante para a execução de estudos e projetos, contribuindo para a materialização dos objetivos do IN2SET.

A consolidação das relações de colaboração entre os membros será alcançada através da dinâmica dos Grupos de Trabalho Temáticos, no seio dos quais e em torno de objetivos comuns, serão partilhadas e debatidas diferentes visões e perspetivas, numa base de confiança, de compromisso de cooperação e de partilha de responsabilidades. Observando-se a convergência de estratégias e objetivos com as Área Temáticas, será igualmente fomentada a extensão da participação das entidades membro em mais do que um dos Grupos de Trabalho. A periodicidade das reuniões será determinada por cada Grupo, atendendo a que a mesma deve ser indutora de dinâmica e garantir a melhor execução dos trabalhos sugerindo-se, pelo menos, a realização de uma reunião trimestral.

A visão e a missão do IN2SET determinam a comunicação como um fator-crítico para o seu reconhecimento e notoriedade na região. De forma a garantir uma comunicação regular do IN2SET será assegurada pelos membros, nos canais próprios e junto dos media da região, a divulgação atempada dos Eventos Temáticos organizados pelos Grupos de Trabalho, assim como dos Seminários que se revelem oportunos realizar para comunicação de resultados de estudos e projetos. Será igualmente disseminada, junto dos *stakeholders* da região e por via dos canais próprios dos membros, a conclusão dos Eventos Temáticos.

2.1.1. Eventos

No início do ano será realizada a Sessão Plenária do IN2SET, participada pelos Membros do Interface Colaborativo, com o objetivo de ratificar os Membros integrados durante o ano de 2016; aprovar o Relatório de Atividades de 2016 e o Plano de Atividades para 2017 e partilhar, numa apresentação sintetizada, o trabalho desenvolvido pelos diferentes Grupos de Trabalho, assim como as perspetivas e desafios por eles identificados.

Os Grupos de Trabalho irão prosseguir a realização de Eventos Temáticos, abertos à sociedade e portanto, com o objetivo de conseguir a participação de um público alargado e diversificado, que possa contribuir para um debate construtivo sobre temas relacionados com o desenvolvimento da região e possibilitar a identificação, tão objetiva quanto possível, de oportunidades com possibilidade de serem trabalhadas pelas entidades Membro do IN2SET.

2.1.2. Estudos e Projetos

No decurso do ano será dada continuidade à elaboração de uma matriz energética única para a Península de Setúbal, projeto em execução pelo Grupo de Trabalho da Eficiência Energética e Energias Renováveis.

Com base nas conclusões dos Eventos Temáticos realizados: “*Get Together – Workshop* do Turismo da Península de Setúbal” e “Fórum Envelhecimento Ativo | Desenvolvimento Humano: desafios para uma cidadania participativa”, foi possível identificar necessidades concretas, que se podem vir a constituir como oportunidades de desenvolvimento para a região. No âmbito do Evento do Turismo evidenciaram-se a importância de ter produtos turísticos diferenciadores relativamente a Lisboa e o interesse de ter uma plataforma digital integrada, para promoção da Península de Setúbal. Do Fórum do Envelhecimento Ativo destacaram-se a necessidade de “repensar o ciclo de cuidados à pessoa idosa” e de “trabalhar novos modelos sociais de relação e

de suporte aos idosos”. Nesse sentido, os Grupos de Trabalho envolvidos irão proceder à respectiva análise das oportunidades e explorar a possibilidade de realização de projetos que sejam suportados por programas/instrumentos de financiamento que assegurem a sua viabilização.

O Grupo de Trabalho do Empreendedorismo e Inovação propõe-se dar resposta a uma das problemáticas anteriormente identificadas: a não existência de informação centralizada sobre os serviços de apoio à criação/desenvolvimento de empresas na região. Para o efeito, o Grupo irá estudar e definir uma metodologia que possibilite o levantamento das entidades que prestam este tipo de apoio e quais os serviços que lhes estão associados para, numa fase subsequente, disponibilizar a informação de forma estruturada, desejando-se que possa constituir uma efetiva orientação para os empreendedores. No mesmo âmbito o Grupo procurará ainda refletir sobre a pertinência e viabilidade da criação de serviços suplementares e de serem estabelecidas interações entre as entidades visando a complementaridade dos serviços existentes.

2.1.3. Consolidação dos Grupos de Trabalho

No caso dos Grupos de Trabalho dos Setores de Alta e Média-Alta Tecnologia e Serviços de Conhecimento Intensivo, da Economia Azul, do Território e Ambiente e da Mobilidade Urbana Sustentável pretende-se, ao longo de 2017, reestruturar a sua composição e estrutura de coordenação permitindo, desta forma, revitalizar a sua atividade e concretizar um conjunto de iniciativas que permitam alcançar os objetivos pretendidos no âmbito dos Grupos de Trabalho do IN2SET.

2.2. Cronograma de atividades

2017	jan-17	fev-17	mar-17	abr-17	mai-17	jun-17	jul-17	ago-17	set-17	out-17	nov-17	dez-17
Atividades e Eventos												
Seminário Regional - divulgação de resultados (aberto à comunidade) e Sessão Plenária												
Alargamento e consolidação da rede de parceiros do IN2SET de acordo com as especializações dos GT												
Reuniões dos Grupos de Trabalho Temáticos	A periodicidade das reuniões será determinada pelos GT, devendo garantir a melhor execução dos trabalhos sugerindo-se, pelo menos, uma reunião trimestral											
Eventos Temáticos (abertos à comunidade)												
Identificação de instrumentos de financiamento que dêem suporte à execução de projetos												
Recolha e análise seletiva de estudos temáticos e setoriais												
Disponibilização dos estudos online (website IN2SET)												

3. Indicadores e metas

De modo a monitorizar os objetivos apresentados, considera-se importante quantificá-los e nesse sentido elencam-se, na tabela abaixo, os indicadores de resultados que se pretendem alcançar.

Objetivos	Indicadores	Metas
Incremento e consolidação da rede de parceiros	N.º de novos parceiros	8
	N.º de parceiros que alargaram o âmbito de participação (mais do que 1 GT)	5
	N.º de reuniões dos Grupos de Trabalho	32 (4 por GT)
Estudos temáticos e Projetos em cooperação	N.º de estudos temáticos e setoriais desenvolvidos ou em desenvolvimento	2
	N.º de projetos em carteira ou em execução	2
Disseminação e Comunicação	N.º de estudos temáticos e setoriais disseminados	16 (2 por GT)
	N.º de publicações nos canais próprios	40 (5 por Membro)
	N.º de referências nos <i>mass media</i> da região	10

Setúbal, 16 de janeiro de 2017